

关于江苏盛和房地产股份有限公司 2024-2026 年度材料设备入围 单位集中采购报价比选答疑回复函

- 1、第二章申请人须知第二条第 11 点付款方式：“合同签订后预付款 30%（若未及时提交相应金额的履约保函，将同时扣除 10%履约保证金，单项验收完一次性无息退还）；材料设备货到现场经验收合格确认收货并开具 95%全额增值税专用发票后付款至 80%（分批供货分批支付）；完成所有材料设备供货经建设、施工、监理、供货单位四方验收合格并开据 100%全额增值税专用发票后付款至 97%；最后 3%作为质保金，待质保期满（24 个月）后无息退还。”，因第二章第二条第 11 点已有规定质量履约 4%，与此处 3%质保重复，请问是否付款条件可更改？取消此处质保金约定？如确需留质保金能否采用质量保函？

回复：按招标文件执行。

- 2、第二章申请人须知第二条第 11 点“质量履约保证金为 4%、工期履约保证金为 5%、竣工资料履约保证金为 1%。”楼宇对讲只负责供货，所以工期履约和竣工履约资料两项应由安装单位提交，供货项目不应设置工期履约和竣工资料履约保证金，请确认？

回复：按招标文件执行。

- 3、第二章申请人须知第六条“中选人各子项报价（主材、辅材及选配件）合同单价确认方式：各子项报价以同一梯队各投标人有效投标报价的算术平均值作为评审基准价，高于评审基准价 10%及以上的子项报价按照评审基准价调整，确定最终的价格。”请问是调整为基准价还是基准价*110%，或者是其他规则？

回复：按照评审基准价调整。

- 4、本项目不含安装，框架协议、合同条款、清单报价说明和工程质量保修协议书等文件中施工相关描述能否调整为供货，并删除安装相关描述？

回复：投标人无需考虑施工部分内容，但需提供安装技术指导及调试对接服务。

- 5、框架协议第六条第 4 点“4、甲方有权利根据项目需求指定除甲方以外的第三方单位与乙方签订合同，合作条件由双方商议确定，乙方不得因此拒绝履行供货义务，否则视为乙方在不符合本协议约定条件下单方面终止协议。”第三方单位是否指乙供？如乙供，能否填报乙供价格上浮比例？

回复：不是乙供。

- 6、框架协议第八条第 1 点“1、乙方有下列任何情形之一的，甲方有权利单方解除本协议或另行确定第三人为产品供货单位，乙方应向甲方返还全部已付费用并向甲方支付 2 万元/次的违约金并赔偿因此产生的全部损失：”全部已付费用是否指预付款”？

回复：含预付款在内的已付货款。

- 7、产品采购合同第十条结算第 5 点“甲方收到乙方递交的竣工结算资料后 90 天内（如有重大分歧，时间顺延）给予确认或者提出修改意见。结算审核完毕，双方签订工程

财务结算书。”工程结算审核时间缩短，有助于加速工期完工后的各方协调事宜，是否可修改为“甲方收到乙方递交的竣工结算资料后 45 天内...”

回复：按招标文件执行。

- 8、产品采购合同第十一条第 5 点“5.1 出现紧急故障，影响居民正常生活，除人力不可抗拒原因外，乙方须在接到通知后 2 小时内赶到现场，并于 4 小时内完成维修；5.2 其他轻微故障下，乙方须在甲方或甲方委托人通知后 8 小时内赶到现场，并于赶到现场之日起 24 小时内完成保修项目；”如果在偏远地区出现紧急故障，2-4 小时内完成维修可能难以实现。为避免因此导致的纠纷和争议，建议修改该条款，具体如下：“5.1 如果出现紧急故障，影响居民正常生活，除人力不可抗拒原因外，乙方应当在接到通知后 2 小时内作出响应，并根据情况立即采取补救措施。如果现场维修无法完成，乙方应当在市内 24 小时内上门维修，市外 48 小时内上门维修。5.2 对于其他轻微故障，甲方或甲方委托人通知后，乙方应当在 2 小时内响应。对于市内的项目，乙方应当在 24 小时内提供上门维修，对于市外的项目，乙方应当在 48 小时内提供上门维修。”

回复：按招标文件执行。

- 9、产品采购合同第十二条第 6 点“无论任何争议，乙方均不得采取设定不能正常运行的密码程序等技术方式，否则视为恶意行为，每发生一次应承担 3 万元人民币的违约金并赔偿业主等各方损失的责任。”任何争议范围太广，建议修改为：乙方如无正当理由不得采取设定不能正常运行的密码程序等技术方式，否则视为恶意行为，每发生一次应承担 3 万元人民币的违约金并赔偿业主等各方损失的责任。

回复：按招标文件执行。

- 10、招标清单门口机/围墙机每档报多个设备，是否中间插行，A 档列一起，B 档列一起？

回复：可以，详见清单说明第六条。

- 11、招标清单门口机/围墙机是否根据参数要求标配带刷卡、人脸识别、人体感应、蓝牙、二维码功能。

回复：是。

- 12、招标清单中 B 档门口机及围墙机要求“屏幕：7、10 寸彩色液晶数字屏”，请明确是 7 寸还是 10 寸。

回复：满足参数指标的 7 寸或 10 寸产品均可填报，且至少需填报一个产品。

- 13、招标清单-表 3 门口机电源是否考虑围墙机电源调整为 360 台？

回复：按照报价清单执行。

- 14、招标清单-表 3 室内机电源 8 路 1000 台，4 路 2000 台，一共可支持 16000 台室内机，是模拟量 8000 户的两倍，是否数量减半？8 路室内机电源建议功率修改为 80W 以上。华为中控屏一般是 220V 供电，无需配置室内机电源，室内机电源是否移入全系列工装清单？

回复：移入全系列清单。详见更新后清单。

15、 招标清单-表 3 中间器材辅助产品中“5000 管理中心”是否按含电源填报？

回复：包含电源。

16、 请问招标清单-表 3 中间器材辅助产品中“电梯层控器”是否为协议对接方案？协议对接方案一般控制器每单元 1 个，是否调整为 320 个？是否按含电源填报？

回复：包含电源，数量执行报价清单。

17、 请问招标清单-表 3 中间器材辅助产品中“数字独立门禁”，是否指一体式数字门禁，包含读头和控制器？是否按含电源填报？

回复：包含电源。

18、 请问招标清单-表 4 软件对接开发费用是否调整为按户填报，方便后续项目报价？清单备注“此项报价包含设备调试费用”，此项调试费用是否指对接过程中的联合调试，而不是项目落地的调试？

回复：投标人综合考虑每项（3000 户计），联合调试。

19、 请问招标清单-全系列工装产品 单价表，户内机要求带摄像头，出于隐私考虑一般室内机不配置摄像头，是否取消？

回复：取消。

20、 请问招标清单-全系列工装产品 单价表，A 档户内机要求“ROM：≥16G”，这样配置增加成本，ROM 为 8G 即可满足存储要求，是否与其他档次一样修改为 8G。

回复：按照报价清单执行。

21、 请问招标清单-全系列工装产品 单价表，第 7 项“物业管理界面定制开发（基于华为中控屏）”是否修改为物业管理界面定制开发（基于户内机）？因为物业管理界面定制一般由物业平台方或者屏厂家开发。能否提供物业管理定制界面原型文件，便于评估工作量？

回复：按照报价清单执行。华为中控屏仅需包含可视、安防、公示公告等子项。

22、 技术要求文档的技术参数与招标清单的产品参数要求不一致之处，如：

（1）A 档门口机/围墙机的清单要求为“主频 1.8GHz、ROM：≥8G、本地人脸存储数量≥3 万张”，而技术要求为“主频 2.0GHz、ROM：≥16G、本地人脸存储数量≥5 万张”；

（2）B 档门口机/围墙机的清单要求为“屏幕：7、10 寸彩色液晶数字屏、RAM：≥1G、本地人脸存储数量≥2 万张”，而技术要求为“屏幕：7 寸彩色液晶数字屏、RAM：≥2G、本地人脸存储数量≥3 万张”

（3）C 档户内机的清单要求为“分辨率 1024*600、主频≥1.4GHz、ROM：≥4G”，而技术要求为“分辨率 1280*800、主频 1.6GHz、ROM：≥8G”

（4）5000 管理中心的清单要求为“主频 1.8GHz、ROM：≥8G”，而技术要求为“主频 2.0GHz、ROM：≥16G；

请问是否以清单的参数要求为准。

回复：按照报价清单执行。

23、 技术标评分表的评分项“相关业绩”，因本项目只涉及对讲设备供货，请问是否

将“智慧社区平台或智慧园区平台案例、华为全屋智能案例”修改为可视对讲的案例。

回复：按照招标文件执行。

- 24、 技术标评分表的评分项“项目团队”，因本项目只涉及对讲设备供货不含安装，请问“项目团队”这项是否可不作要求。

回复：按照招标文件执行。本次招标需对提供软件服务的项目团队考量。

- 25、 技术标评分表中评分项“技术响应方案”，因本项目只涉及对讲设备供货，关于“结合本项目特性提供前瞻性的智慧园区规划设计理念，蓝图设计架构”是否修改为可视对讲的相关设计理念架构。

回复：按照招标文件执行。

- 26、 技术标评分表的评分项“技术响应方案”，因本项目只涉及对讲设备供货不含安装，请问服务承诺要求“团队组织架构（涵盖智慧社区所需专业人员情况）配备齐全”，是否不作评分要求。

回复：按照招标文件执行。本次招标需对提供软件服务的项目团队考量。

- 27、 技术标评分表的评分项“方案演示及陈述”，因本项目只是对讲设备供货，未要求智慧社区建设，请问现场述标是否修改为关于对讲设备的方案演示和陈述。

回复：按照招标文件执行。以对讲设备的对接方案为主。

- 28、 招标文件服务费转账记录复印件是否放于投标文件中，若是，请问放于技术标还是商务标中。

回复：详见招标文件第一章第三条投标人递交响应文件时需同时携带以下资料到场核查，否则其响应文件将被拒绝：（3）招标文件服务费转账记录复印件（加盖单位公章）；单独放置。

江苏盛和房地产股份有限公司
2024年3月16日